



## Agenda du workshop sur les allégations pour les spécialistes du marketing

**Introduction et objectif – schéma de base**

**L'essentiel : allégations médicales - allégations nutritionnelles - allégations de santé - exemples**

**La richesse des allégations approuvées par l'EFSA : liste - flexibilité - utilisation d'astérisques - exemples**

**L'utilisation du « Botanicals claims on hold » : liste - inconvénients - considérations - exemples**

**La communication vers les professionnels : principes et quelques exemples**

**Exemples clés : la pratique. Traitement d'exemples et discussion**

**Q&A + discussion**